

## ECONOMIA



FRANCESCA BALDI: «SAREMO IN GRADO DI ASSISTERE TRAMITE CORRISPONDENTE I CLIENTI DALLA CINA AL BRASILE»

# La Fm di Correggio compie 40 anni «È solo una tappa, non un traguardo»

L'ad Barbara Franchini punta in alto: «Lanceremo un nuovo prodotto»

LA FM di Correggio si appresta a festeggiare i suoi (primi) 40 anni. Una tappa prestigiosa che verrà celebrata in grande stile. A cominciare una serie di iniziative che scandiranno la prossima settimana, con l'open house in agenda mercoledì e giovedì prossimo (18 e 19 giugno), passando per l'attesissimo "family day" in programma sabato 21 giugno, per poi approdare, dal prossimo 22 settembre a Rimini, all'ambita mèta di Tecnargilla 2014 con una novità assoluta.



BARBARA FRANCHINI

«Non ci consideriamo ancora arrivati. La nostra è un'azienda vocata all'innovazione e alla ricerca. Ho 40 anni e amo definirmi una gemella di quest'azienda creata da mio padre»

L'AZIENDA leader nel settore, con sede nel cuore del distretto plastico emiliano, (in via Europa 4, nel villaggio industriale correggese per Carpi), oggi vede alla guida la giovane Barbara Franchini. Quarant'anni — ama infatti definirsi «gemella dell'azienda» — è la Ceo di un'impresa a conduzione familiare giunta alla seconda generazione. Al suo fianco, i genitori — il padre nonché "patron" Gian Carlo Franchini, e la madre Maura Cirelli, a tutt'oggi operativi nella loro «creatura» — e il marito Tiziano Ognibene. Un'azienda che ha saputo fare di «esperienza» ed «innovazione» le sue parole d'ordine. Fondata nel 1974 da

due soci, Gian Carlo Franchini e Tonino Mariani (da qui la scelta dell'acronimo, nonostante Mariani esca presto dall'impresa), decolla attraverso lo sviluppo di servizi e linee di produzione. Fra le peculiarità e i vanti di FM, quello di una filiera completamente interna all'azienda: dai laboratori di ricerca, alla progettazione dell'articolo e dello stampo, poi stampaggio ed assemblaggio fino al prodotto finale. Due le sue anime fondanti: il contoterzismo e la produzione del proprio articolo, che consiste in componentistica standard per la movimentazione merce.

Qualche numero: FM annovera

oltre 40 distributori in tutto il mondo e il business preponderante è legato all'esportazione che spazia a livello mondiale. In tempi non sospetti — correva l'anno 1989 - FM esportava già in Brasile per poi conquistare tutti i mercati: orientali, mediorientali e sudamericani. L'anno scorso ha registrato un fatturato di 5 milioni e 700mila euro.

«Un'azienda — come tiene a rimarcare la Ceo Franchini — vocata all'innovazione e alla ricerca». FM è infatti reduce da "R2B" ("Research to Business"), il salone della ricerca e della tecnologia appena andato in scena (4 e 5 giugno scorso) a Bologna.

IL PRESTIGIOSO anniversario dei 40 anni? «E' solo una tappa, non un traguardo — annota Barbara Franchini — perché non ci consideriamo ancora arrivati. L'idea è di festeggiarlo assieme a tutti coloro, clienti, fornitori, dipendenti e le proprie famiglie, che ci hanno permesso di mettere a segno questo risultato». A settembre, in occasione di Tecnargilla, il "bis" dei festeggiamenti al cospetto dei distributori stranieri. Un'anticipazione sul lancio previsto per settembre: «Si tratta di un articolo — annuncia sibillina Barbara Franchini — da applicare nel progetto di raffreddamento della piastrina». Verrà presentato in anteprima nel corso dell'open house della prossima settimana.

Alba Piazza

