



11 GIU 2014

FM, 40 anni di esperienza e innovazione



Esperienza e innovazione sono i tratti caratteristici di FM, azienda fondata nel 1974, che quest'anno festeggia un anniversario prestigioso: i 40 anni di attività. Tante le tappe raggiunte e superate, tanti i successi, le difficoltà, i riconoscimenti ottenuti, fino a diventare una eccellenza nel distretto emiliano dei prodotti plastici. Per festeggiare al meglio la ricorrenza, FM ha organizzato alcuni eventi per ringraziare quanti hanno contribuito alla crescita dell'azienda e al raggiungimento di questa importante tappa: clienti, fornitori, dipendenti, collaboratori, giornalisti, istituzioni.

Si comincia **mercoledì 18 e giovedì 19 giugno** con una **open house** nella quale sarà possibile, previa registrazione, visitare gli stabilimenti produttivi e scoprire l'intera linea dei prodotti, parlando direttamente con gli specialisti FM. Durante le due giornate verranno anche presentati, in anteprima, i **nuovi prodotti** che saranno lanciati a Tecnargilla 2014, in programma a Rimini dal 22 al 26 settembre. Davvero una ghiotta occasione, decisamente da non perdere! L'ultima tappa dei festeggiamenti per i 40 anni - insieme a tutti i distributori e ai clienti stranieri di FM - sarà proprio a Tecnargilla.

Sabato 21 giugno, infine, spazio al **family day**, dedicato ai collaboratori e alle loro famiglie, con intrattenimento per i bambini e buffet all'aperto. Proprio i dipendenti e i collaboratori hanno rappresentato la carta vincente di FM negli lunghi anni di lavoro, con la loro costante dedizione e alta professionalità.

*"In questo importante anno del quarantennale che vogliamo considerare non tanto un traguardo ma una tappa nella nostra storia - commenta **Barbara Franchini**, C.E.O. di FM e figlia del fondatore Gian Carlo - abbiamo pensato innanzitutto di rinnovare il sito internet, arricchendolo di contenuti e servizi. Poi abbiamo previsto alcuni momenti celebrativi come l'open house e il family day, per condividere la ricorrenza con tutti coloro che ci hanno consentito di arrivare fino a qui".*

*"Ma soprattutto, fedeli alla nostra ossessione per **la ricerca e l'innovazione** - conclude Franchini - presentiamo in anteprima le nostre novità di prodotto in campo ceramico, prima del lancio ufficiale previsto a Tecnargilla 2014. Confidiamo molto nelle nostre innovazioni e i primi riscontri dei nostri clienti ai quali le abbiamo presentate sono stati assolutamente positivi. Abbiamo ancora tanta voglia di fare e tanta energia al nostro interno, per questo motivo rimango molto motivata e fiduciosa nel futuro".*

UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA

www.unindustriareggioemilia.it - info@unindustriareggioemilia.it